

湖北省品牌建设促进会

鄂品会〔2024〕1号

湖北省品牌建设促进会关于开展 2024年度湖北品牌价值评价工作的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实《湖北省质量强省建设纲要》工作部署，进一步提升湖北市场主体品牌价值，根据省人民政府办公厅《关于新时代推进品牌建设的实施意见》（鄂政办发〔2022〕48号）对湖北省品牌建设促进会（以下简称“省品促会”）的工作要求，省品促会决定开展2024年度湖北省品牌价值评价工作，现将有关事项通知如下：

一、工作目标

围绕我省“湖北精品”、五大突破性发展的优势产业、“51020”现代产业体系、重点产业链、成长型产业集群、特色产业发展，培育优质的企业品牌和区域品牌，做好湖北品牌价值评价与发布宣传工作，打造良好的品牌生态环境，持续扩大湖北品牌影响力，引导全省企业进一步提品质、创

精品、树品牌。

二、评价范围

2024年度湖北品牌价值评价对象包括包括企业（产品）品牌、区域品牌、自主创新品牌、多元化经营企业品牌、老字号品牌。其中，企业（产品）品牌评价面向农业、机械制造、能源化工、纺织服装、电子电气、食品加工、交通运输、冶金钢铁、汽车及配件、互联网服务业、餐饮业和金融业等行业的品牌；区域品牌评价主要面向地理标志产品、旅游目的地和产业集聚区等公共性品牌；多元化经营企业品牌主要面向涉及3个以上（含3个）行业分类的大型经营企业。

三、申报要求

（一）近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无重大违法、违规、违纪行为；

（二）重点鼓励参与“湖北精品”培育认定的企业、获省内各级政府质量奖企业、专精特新企业以及其他在所属领域或同行业内具有较高的知名度、影响力和市场占有率，品牌建设特色鲜明、成效明显的企业参与申报；

（三）地理标志产品区域品牌，由各县、市地理标志行政主管部门或持有地理标志商标的社会团体组织申报。

四、工作步骤

（一）组织动员。品牌价值评价工作通知发出后，请各单位配合宣传，积极推荐，按照自愿原则，广泛动员各领域

优秀企业品牌、特色鲜明并具竞争力区域品牌参加。鼓励参与过品牌价值评价的有关单位继续申报。

(二) 信息填报。本次评价申报通过填报信息表单的方式进行申报,符合条件的申报单位,可联系省品促会获取《品牌价值评价信息填报表》,也可登陆省品促会官方网站(网址: www.hbcbd.org.cn)“文件中心”下载相关资料,并于4月10日前向省品促会提交申报材料。

(三) 形式审查。省品促会工作人员对申报单位提交资料的完整性、真实性等进行审查,确认是否符合参评要求。

(四) 专家评审。省品促会组织各行业领域专家,按照各行业品牌强度评价细则进行专业评审,评出品牌强度系数。

(五) 价值测算。省品促会品牌价值评价工作委员会根据参评单位的财务数据、专家评审数据和国家有关权威机构数据,运用品牌价值测算模型测算品牌价值。

(六) 宣传发布。根据标准要求与评价结果,形成湖北上市公司、湖北精品、专精特新、光电子信息等有关榜单并发布,具体发布活动方案另行通知。

(七) 结果反馈。省品促会向各推荐单位出具其组织申报的品牌价值评价总体结果报告,向参评单位出具品牌价值评价结果通知书。

四、保障措施

(一) 积极动员宣传。各地各单位积极动员“湖北精品”

培育认定企业、“专精特新”企业、“51020”现代产业体系、重点产业链、成长型产业集群、特色产业发展的市场主体参与品牌价值评价，共同营造关注品牌价值、重视品牌建设的良好氛围。

（二）强化品牌培育。组织品牌领域专家开展各类培训、辅导工作，指导有关优势企业挖掘品牌效能，按要求开展信息填报。指导重点产业集群品牌、地理标志品牌开展对标提升，发掘产业特性，构建品牌标准，形成发展合力，促进品牌价值持续提升。

（三）扩大工作成果。做好品牌价值信息发布和成果应用，大力宣传“湖北精品”“专精特新”等品牌培育工作成效，为各地各部门品牌建设中好的经验和做法提供交流平台，宣传典型案例，讲好湖北品牌好故事，配合有关部门持续深化品牌建设工作。

（四）坚持公益原则。省品促会在实施价值提升活动中牢牢把握公益性原则，相关工作人员不得参与任何有违公益性的活动。

五、联系方式

（一）联系人

江山，18672999972；岳壮，18164024575。

（二）微信沟通群

有关问题可加入“湖北品牌价值评价申报群”（入群二

维码见下图)进行咨询交流。



湖北省品牌建设促进会

2024年3月14日



湖北省品牌建设促进会
湖北省品牌建设促进会
湖北省品牌建设促进会
湖北省品牌建设促进会
湖北省品牌建设促进会
湖北省品牌建设促进会
湖北省品牌建设促进会
湖北省品牌建设促进会
湖北省品牌建设促进会
湖北省品牌建设促进会



报送：湖北省市场监督管理局
抄送：中国品牌建设促进会 湖北省发展和改革委员会
湖北省品牌建设联席会议办公室